

Évolution du prix des revues savantes

La distribution en mode numérique de la recherche scientifique a rendu l'accès au contenu plus équitable au Canada, mais à quel prix?

Distribution Imprimée



- Les prix étaient établis par titre.
- Les établissements négociaient avec les fournisseurs.
- Les établissements de petite taille ne pouvaient pas s'offrir tous les titres.

Distribution en Mode Numérique



- Les éditeurs n'ont aucun coût de distribution.
- Les universités ne sont plus limitées par l'espace sur les rayons.
- Les technologies numériques permettent aux chercheurs d'analyser, d'associer, de lier et de partager du contenu.

La <<Méga-Entente>>



- L'établissement d'une <<méga-entente>> a donné un accès illimité à la collection complète des éditeurs moyennant des frais annuels.
- Les universités ont formé un consortium afin de regrouper leur pouvoir d'achat.
- La méga-entente assure aux éditeurs une source de revenus régulière et prévisible.

Avantages



- Les universités de toutes tailles ont accès à un éventail de recherches plus vaste qu'avant.
- Une explosion du contenu numérique disponible permet aux chercheurs d'établir des liens entre des disciplines sans relations entre elles au départ.

Défis



- La consolidation et le pouvoir de marché accrus de l'industrie de l'édition = rentabilité accrue.
- Les frais d'abonnement continuent d'augmenter plus rapidement que les budgets des universités et que l'inflation en général.
- Les méga-ententes sont de plus en plus difficiles à rompre, et il y a peu ou aucune solution de rechange acceptable.

Proposition de Stratégie Nationale



- Le Canada a besoin de stratégies novatrices applicables à l'échelle du pays.
- À court terme, nous devons nous munir de stratégies pratiques afin de protéger l'accès aux revues électroniques et aux bases de données.
- À long terme, nous avons besoin de nouveaux modèles organisationnels, d'affaires et de communication savante pour répondre aux besoins d'information des chercheurs.